

## ESG Ansatz/Prinzipien Primas

Für Primas Consulting stellt die nachhaltige Unternehmensführung ein wesentliches Element dar, das bei der Führung unseres Unternehmens und relevanten Entscheidungen berücksichtigt wird, mit dem Ziel, die Nachhaltigkeit in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung zu forcieren, auszubauen, zu verankern und sicherzustellen.

### Umwelt

Beim Verwenden von Ressourcen die wir zur Umsetzung unserer Dienstleistungen benötigen, achten wir auf einen ressourcenschonenden Einsatz in Hinblick auf die Herkunft und die Umweltbelastung von Materialien und Produkten.

Für die in unserem Ermessen liegende Energieversorgung unserer Büroräumlichkeiten setzen wir beispielweise Strom zu 100% aus Wasserkraft ein.

Wir legen Wert darauf, umweltschädigende Emissionen, soweit möglich, zu reduzieren, indem wir unter anderem:

- Meetings virtuell durchführen
- für Reisen, sofern möglich, öffentliche Verkehrsmittel nutzen oder emissionsminimierte Fahrzeugen verwenden
- Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterstützen
- Unterlagen und Kommunikationshilfsmittel verstärkt digital erzeugen und verteilen.

Informationen über klimaschonende Maßnahmen werden im Unternehmen kommuniziert und gegenüber unseren Kunden und Lieferanten auf unserer Homepage veröffentlicht.

### Soziales

Wir legen Wert auf fairen Umgang untereinander, Meinungen, Kritik und Wünsche, die zur Verbesserung der Organisation und des Miteinanders beitragen, werden gefördert.

Teamevents und regelmäßige Veranstaltungen für sozialen Zusammenhalt und zur Sicherstellung der unternehmensinternen Information und Transparenz sind Teil unserer Firmenkultur.

Im Falle von Herausforderungen suchen wir den Kontakt und das Gespräch mit unseren Mitarbeitenden und streben Klärungen auf Augenhöhe an.

Uns zeichnet eine moderne Führungskultur aus, die selbstorganisierte Teams fördert. Zur Unterstützung der Work Life Balance können unsere Angestellten, im überwiegenden Maß, selbst entscheiden im Homeoffice zu arbeiten.

Wir sehen uns Verantwortlich für stetige Weiterentwicklung und gleiche Chancen für alle Mitarbeiter\*innen im Unternehmen.

Die Primas Academy, Primas überbetriebliche Seminare und das aktive Einsetzen von generationenübergreifenden Beratungsteams sind nur einige der konkreten Maßnahmen dazu.

Wir arbeiten mit Kunden und Lieferanten zusammen, die die Menschenrechte als zentrale Grundlage ihrer Arbeit berücksichtigen.

Wenn diesbezügliche Verletzungen sichtbar werden, wird dies angesprochen oder die Zusammenarbeit beendet.

Wir legen Wert auf eine verantwortungsvolle Entwicklung und Nutzung von Produkten.

Primas Produkte, Dienstleistungen und Projekte nützen unseren Kunden und deren Mitarbeitenden und leisten einen Beitrag zur Weiterentwicklung der Gesellschaft.

## **Unternehmensführung**

### **Die Primas Vision lautet:**

Mit innovativen, einfach anwendbaren Lösungen, inspirieren wir Menschen in Projekten und Organisationen und schaffen Mehrwert und Begeisterung.

### **Der Mehrwert für unsere Kunden entsteht**

- durch zukunftsfitte **Organisationen**,
- durch punktgenauen Einsatz **agilen** und **klassischen Projektmanagements**,
- durch gelebte **Unternehmenswerte**,
- durch **Methodenvielfalt**, die **Erfolge messbar und erlebbar macht**,
- durch **Führungskräfte** und **Mitarbeiter**, die ihre **Potenziale und Stärken** erkennen und mit voller Kraft **einbringen**.

Wir sind eine lernorientierte Organisation, die Erfahrungsaustausch, Innovation, Weiterentwicklung, Zukunftstrends erkennt, fördert und forciert.

Wir leben ein systemisch basiertes Sparring innerhalb des Berater\*innenteams, mit dem Ziel für den Kunden möglichst wirkungsvoll zu sein und die Weiterentwicklung zu optimieren.

### **Primas Management-Ansatz**

Vision, Strategien und Ziele werden jährlich weiterentwickelt und zur Umsetzung gebracht sowie regelmäßig geprüft und ggf. adaptiert. Diese werden auch im Rahmen der regelmäßig stattfindenden Klausuren vorgestellt und Ergebnisse präsentiert.

### **Führungsansätze und Primas Werte, die wir als Führungsteam vorleben, umfassen**

#### **Agile Leadership**

- Vertrauensbasiert anstelle von Kontrolle
- Selbstorganisation anstelle top-down-Micromanagement
- Radikale Kundenorientierung vor Prozess-Einhaltung
- Transparenz anstelle Wissens-/Machtzentrierung

## **Vertrauensbasierte Führung**

- Sinn durch starke Vision
- Offenheit und Transparenz
- Mut für Neues
- Commitment durch Common Understanding
- Klare Kommunikation schafft Verständnis
- Fokussierung
- Respekt und Wertschätzung fördert Lernen
- Fehler führen zu Vertrauen
- Interesse schafft Verbundenheit
- Freiheit nährt Selbstregulation

## **SMART Führen ohne Macht**

- **Stärkenorientiert**
- **Motivation** durch Vision und Sinn
- **Authentische Führung**
- **Relationales Denken**, situatives Führen
- **Themen-, Sach- und Zielorientierung**

## **Scandinavian Way of Work**

- Menschlichkeit
- Transparenz und Ehrlichkeit
- Vertrauen statt Kontrolle
- Freiheit unter Verantwortung
- Be you – Eigenarten zulassen und zeigen
- Risiko- und Experimentierfreude

Folgende **gelebte Führungswerte** wurden im Rahmen einer internen Klausur von den Mitarbeitenden in einer anonymen Befragung bestätigt:

- **Respekt und Wertschätzung** (92% der Befragten)
- **Menschlichkeit** (90% der Befragten)
- **Vertrauen** (89% der Befragten)
- **Selbstorganisation und Freiraum** (73% der Befragten)

## **Umgang mit Privatsphäre und Daten**

Wir gewährleisten eine sorgsame und regelkonforme Behandlung sensibler persönlicher Daten auf Basis der Einhaltung der Datenschutz Grundverordnung

## **Prozesse**

- Unternehmensprozesse sind standardisiert, dokumentiert und allen MitarbeiterInnen zugänglich.
- Abläufe, Formulare, Checklisten etc. sind im Organisationshandbuch, im Primas Beratungsansatz oder in der Wissensbibliothek festgehalten.
- Maßgebliche Teile der Hauptprozesse „Akquisition“ sowie „Auftragsabwicklung von Kundenaufträgen“ sind überdies elektronisch unterstützt.